AgriHubi

Farmers' competence network Finland

AgriHubi





AKIS in Finland – for the benefit of farmers

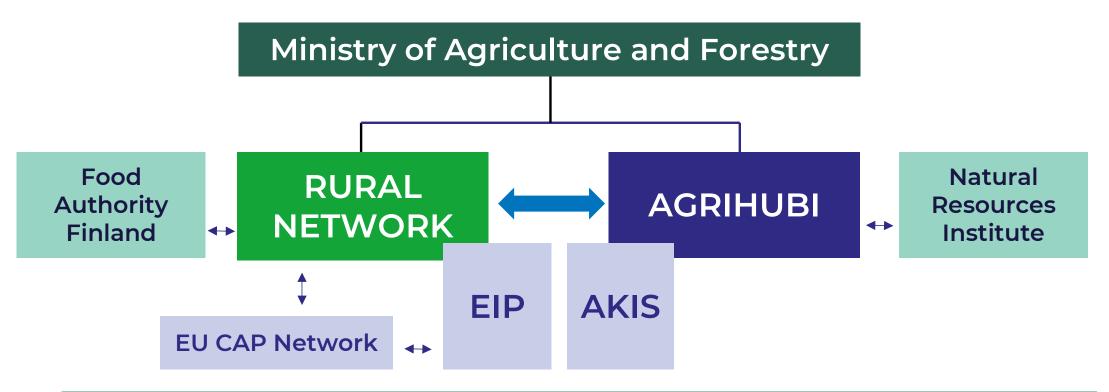




Agricultural Knowledge and Innovation System (AKIS)

- AKIS is a framework connecting rural actors to support knowledge flow.
- All of the EU member states are developing national AKIS within the Common Agricultural Policy (CAP) context.
- AKIS is wider than the frames of CAP.

Organisation of Knowledge Transfer & Innovation



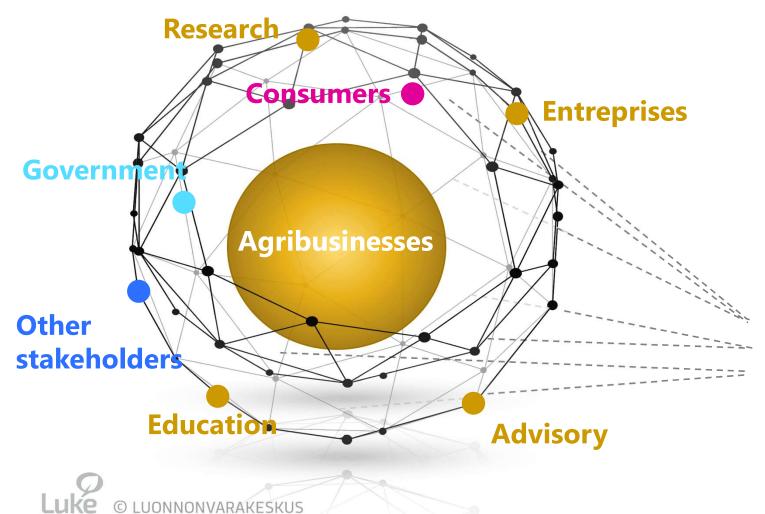
Implementation and acceleration of the CAP objectives (9 SOs + CC)



AgriHubi

Farmers' competence network

AgriHubi –Farm Business Competence Network has been launched in 2021. It promotes the export of research results and research based solutions to support farm business management



AgriHubi is a collaborative network of research, education and advisory, business, government, and other stakeholders with a focus on farm businesses and improving agriculture's profitability. AgriHubi supports data resources' efficient use and adopting of smart farming.

AgriHubi supports farmers participation to RDI –projects –> innovations to the practice.

AgriHubi generates and coordinates cooperation among the actors and builds new connections on the following topics:

- Business management
- Data sources and resources
- Smart farming

AgriHubi-network is open all stakeholders who commit themselves to its objectives and activities.

30.10.2025

AgriHubi's network – two examples



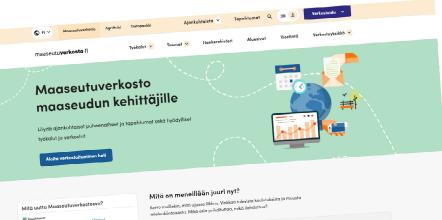
- We have ongoing discussions and co-operation between various stakeholders
 - Currently ongoing working groups of education, smart farming, communication, AKIS –work in Finland, project planners' group, and horticulture.
- Constant and common discussion between different education levels
 - Common interests such as current knowledge gaps in farm business management, smart farming adoption, and understanding of data, data sources and fair data, etc.
 - Stronger understanding between different education levels also taking benefits of the competence paths and life-long learning.
- Smart agriculture working group
 - Representatives of farmers, advisory sector, education, research, and administration share knowledge on regular basis.
 - Solutions to strengthen the skills and competencies of smart agriculture, agricultural data, and digitalization.
 - Aim to increase collaboration and common understanding among smart farming and agricultural data actors.



Platform supporting the AKIS work

- National AKIS platform agrihubi.fi/maaseutuverkosto.fi/kalatalousverkosto.fi is the tool to overcome knowledge transfer gaps.
- Solving the challenges of:
 - missing information place to storage provided new knowledge
 - many information sources place to link to the original information sources
 - avoiding overlapping information of the current actions and previously done RDI-projects
- Constantly evolving tool for agricultural, horticulture, and rural actors

 focus on the farmers' needs.













tuottajille alkaa! Tapahtuman järjestää: Märehtijöissä Tulevaisuus 2.0 -hanke, Nautasuomi Oy, Osk Tuottalain Maito

Kymenlaakson alueen

Tapahtuman järjestää: Märehtijöissä Tulevalsuus 2.0 -hanke, Nautasuomi Oy, Osk Tuottajain Maito



LOGOKILPAILU: LOGOTÄVLING: LOGO SUOMEN MAASEUDULLE LOGO FÖR FINLANDS LANDSBYGD

22.02. - 14.04.2024 #Magsoutuloiri | Logokilpailu

Monipaikkainen tapahtuma

22.02. - 14.04.2024

28.02. - 10.04.2024

Peltotukien kertaustunnit 29.02. - 26.03.2024





Maatila- ja puutarhayrittäjien ääni kuuluville. Tutkimus, koulutus ja neuvonta vastaamaan yrittäjän tarpeisiin. Yrityskokonaisuuden johtamisella maatalouden yrittäjätulo nousuun. Tiedolla johtamisesta ja älymaataloudesta lisäarvoa, Mikä AgriHubin teemoista on sinulle ajankohtaisin?





Tilaa uusi uutiskirje Maa- ja puutarhatalouden poiminnat



Markkinatieto

Markkinainformaatio

Markkinainformaatio antaa ajantasaista tieloa miten tuotantopanos- ja tuotemarkkinat reagoivat ja mihin suuntaan ne ovat kehittymässä. Maatalouden tuotantopanosten hintaan vaikuttaa mm. raakaöljyn ja muun energian sekä niiden valmistukseen käytettyjen raaka-ainelden hinta. Alla olevista linkeistä pääset syventymään erilaisiin markkinatiedon

Mistä markkinainformaatiota?

Onko joku kanava, jota seuraat, mutta se ei ole tänne listattuna? Auta ja vinkkaa slitä Verkostoidu – osan kaskustelupaistalla tai laita AgriHubin yhteyshenkilöille muita läytämään tärkeän tiedon lähteille.

Verkostoidu -alu > keskustelu

Kuluttajakysyntä

Kuluttajakysyntä vaikuttaa toisissa tuotteissa suorempaan, toisissa tuotteissa hieman epäsuoremmin yrittäjän tekemiin valintoihin ja ratkaisuihin omalla tilallaan. Vuosikymmenten saatossa on nähly muutosta, mm. maitoluotteita nykyisellään enemmän syödään kuin juodaan ja lehtivihannesten valikoima puolestaan on laajentunut markettien hyllyillä. Tänne kokoamme tilastoja, raportteja ja tutkimustietoa kuluttajakysyntään liittyvistä

Kuluttajakysyntä >

Suhdannekatsaukset ja ennusteet

PTT:n maa- ja elintarviketalouden ennuste

PTT julkaisee maa- ja elintarviketaloudon ennusteita kahdesti vuodessa. Ennusteissa arvioidaan toimintaympäristön muutosten vaikutuksia, tuotanlomäärien kehitystä sekä maatalouden yrittäjätulon kehitystä. Lisäksi

Luken suhdannekatsaus

Luonnonvarakeskus (Luke) julkaisee vuosittain suhdannekalsauksen Suomen maa- ja elintarviketalouden kehitysnäkymistä ja viimeisimmistä tutkimuksista. Katsauksessa tarkastellaan mennyitä vuotta, seurataan alan vlimeaikaisia trendejä ja luodataan tulevaa.

PTT:n ennuste kansantaloudesta ja asuntomarkkinasta

Kansantalouden ennusteessa arvioidaan ajankohtaisten asiolden vaikulusta muun muassa Suomen bruttokansantuotteeseen, vientiin ja inflaatioon. Ennuste laaditaan



Reaching out to the farmers

- Instagram account providing timely social media content.
- Network actors' contacts are crucial as they have well-known channels.
- Various projects function as meeting points for farmers across Finland, and work with project managemers is important to link in between. Platform is the tool for the projects.
- Rural communicators in ELY –centres across Finland.
- CAP connection broughts farmers to the platform.



Reaching out to the farmers

- Farmers' unions and associations are brought into the discussions on regular basis. Topics have covered for example:
 - Farm business management route map -work
 - Smart agriculture and agricultural data route map –work
 - Farmers' voice in research, development and innovation projects
- Low-barrier meetings points to improve the discussion and collaboration are introduced and tested.
 - Taking benefits of farmers' existing meeting points such as agricultural fairs, seminars, and site visits.





@AgriHubi

Coordinator:

Susanna.lahnamaki-kivela@luke.fi